



本辑编辑：张志刚 刘荒田

\* 散文两篇 陈国英  
\* 美国的中国老人 余洁芳

## 散文两篇

陈国英

### 一 喜读老师晚年诗词

我的童年时代的老师，如今已在70岁左右，他退休后遍游中国名山大川，在晚年写作的200多首诗中，描绘旅游见闻的《情系山河》就占了60多首。我读到“故乡行”那几首，真能引起强烈的共鸣——因为我和老师的家乡同属渝州，我也先后有同样的童年游历趣事，故能勾起许多美好的回忆和联想。且看其中三首：

#### （一）阮郎归·登鹅岭

喜登鹅岭看渝州，两江景色秋。  
依稀别梦故乡游，儿时回忆钩。

观新貌，细凝眸，崭新印象留，  
山城鳞次起高楼，繁华眼底收。

重庆的鹅岭公园在渝中区西面，是市区最高处。它过去是首席商会长李耀庭的别墅，建于清末宣统年间。抗战时期，蒋介石先生和夫人就在其中的“飞阁”居住过半年；英国大使也曾住过五年，澳大利



作者简介：

重庆市人，曾在重庆市渝中区任中学语文教师、区教学研究室教研员，1982年9月调广东教育学院从事于训工作及宣传、统战的领导工作。1992年移居美国，1994年起在打工之余开始创作，作品30余万字在报刊发表，有的被选入光明日报出版社编的《美国新生活方式丛书》、中国作家协会创研部编的2004年《中国散文精选》和成都时代出版社编印的《硅谷浮生》。2005年与家人合作“家庭散文集”《爱的庄园》出版，2009年12月又集成《小草集》问世。

亚大使馆曾设于此园中。1958年辟为公园对外开放。它具有雄、峭、险、秀的特色，是饱览两江风光，观赏山城夜景的最佳地点。年少时我和同学们经常在那里聚会、观景。

#### （二）人月圆·游南泉

儿时常去花溪畔，看峭壁飞泉。  
探仙女洞，天真烂漫，童趣盎然。

古稀将至，重游故地，别梦今圆，  
风光依旧，欣逢盛世，换了新颜。

南温泉建于1927年，离市区18公里。花溪水清澈平静，游人可荡舟欣赏两岸风光。仙女洞分上下两层，上层布满钟乳石，里头的仙女塑像，村姑打扮，赤足盘腿而坐。洞内多支洞，深不可测。近代诗人赵熙曾有诗曰：“洞中仙女不知名，环佩鏗鏘滴翠声，淡泊春山相对笑，宛然名士悦倾城”。下层是地下暗河，多道河水匯入崖边，形成近30米高的“飞泉”射下，入花溪河水，这“飞流直下”虽没三千尺，却也十分美观。如今的南温泉比我们年少时的景致更加漂亮了，据说20公顷游玩地面，有16公顷的绿地，已成为国家一级达标的绝佳景点。

#### （三）生查子·縉云山

渝北縉云山，徒步观风景。  
峻秀傍嘉陵，林密真幽静。

叠翠越千寻，狮子峰登顶。  
不愧小峨眉，云海遮山岭。

缙云山属国家级自然保护区，处重庆的北碚区、沙坪坝区及璧山县境内，距重庆渝中区45公里，海拔350—951米，森林覆盖率高达96.6%，遍植亚热带常绿阔叶林。主要由九座山峰组成，其中狮子峰最为险峻壮观，它雄峙于北碚嘉陵江温塘峡畔，占地2万多亩的森林内，有1700多种亚热带植物。在那儿登高，只见绿树环抱、云烟缭绕，仿佛置身仙境，犹似登上峨嵋山，心旷神怡。

## 二. 我看模特儿走秀

在电视上、服装展厅里，以及一些大型产品推广会议中，商家们喜欢训练一批模特儿上台表演，目的是招揽顾客，把生意搞得红红火火，快地使资金回笼。这些年来，我们观看模特儿走秀不只几次、十几次，少说也有几十次、上百次了吧？

那些模特儿一个个皮包骨头、高高长长，再加上高达五至七寸的高跟鞋，走得一拽一拽的。那服装，有的袒胸露背，有的前长后短或前短后长；有的袖子上多搭一块，添长添大，有的腰间多加一块斜飘——她们在伸展台上甩手，装模作样，走到这边摆个姿势，走到那边瞟个媚眼，面部表情冷酷，或似笑非笑——据说导演交待，“不能笑或微笑，否则有轻佻之嫌！”观众们屏心静气地看，有的目瞪口呆、有的暗暗开骂；有的欣赏新式服装，有的观看曼妙身材，有的在议论哪个面目漂亮、姿态优美。不否认有人确实全神贯注：看哪些款式优雅、有创意，以便投票评奖！——这林林总总的一切，我觉得都很自然，无可非议。

弄不明白的是：她们展示的服装，除非大款们出席舞会、宴会或歌手登台表演用得上，其他能有几处、几时、几人能穿起来，走在大街上呢？既然

不能普及，商家热卖、热销的目的能达到吗？——据说有的只卖了展示的那一套。这里且不说那些服装价值不菲，单说那模特儿们的标准身材，穿起那服装来，当然中看，可是，现实生活中“魔鬼身材”太少，对普罗大众来说，这示范性就太差了。普通人有高瘦瘦的、高大匀称的、高高胖胖的，也有中等匀称、瘦瘦中长的，还有矮矮肥肥、矮矮小小的——正因为这样，世界才多姿多彩、光怪陆离嘛！为什么服装设计师们不为各种身材设计出合适的服装呢？非瘦不美的单一标准是否犯了方向错误？——年轻人应以健康为美，让后代重视身体素质的提高，整个民族才会有健康美。选模特儿，可选各式各样的身材，穿各式适合的服装去走秀呀！这样示范，不同服装才容易大卖热销。

也许这里，既有“普及”与“提高”的问题，还有艺术性的问题。为少数高消费的人服务，艺术品位高，获得利润也高，但毕竟有限吧？如果让全民都参与，服装全面热卖，那就能提高全民著装上的艺术水平，这才是设计者们对社会的实质性贡献。

曾经在广州某高等学府观看一个“模特儿服装表演”，一些普通的师生，身材不一，服饰不一，但各人的服装十分称身、场面美观、协调——也可说非常艺术。模特儿们走台步，摆姿势，台下观众喀嚓、喀嚓地照相，大家都非常投入。都称赞说：别开生面，让人眼前一亮！这不是一次最好的精神文明教育吗？

这么说，希望不会引起服装设计师们的反感，我相信，不是所有参与者都只为了钱而为少数人服务。人民生活水准提高了，在著装上更加讲究、力求美观、大方，而不被人讥笑为“俗不可耐”。那就要求服装设计师把眼光放宽、放远。

让全民的服装更加充满阳光，更加丰富多彩吧！

# 美国的中国老人（二帖）

余洁芳

作者简介：广东开平市人，学医，曾任广州市胸科医院主治医师。1986年移民美国，获取“护理员”文凭后，进入为老人提供医护服务的“安乐居”工作。现已退休，初学写作，偶有散文在报上刊登。主要作品有《人生感悟》、《股市人生》、《回首移民路》等。

## 一，再续前缘

L先生和W女士是我的左邻右舍，我们住在同一条街上，而且都已退休。外出时偶尔在路上碰上，寒暄几句，彼此问好。只是在最近，常常碰见他俩出双入对，还手

牵手，十分亲热，莫非是场不平凡的“黄昏恋”？W女士见我一脸疑惑，笑著告诉我他俩“有缘千里来相逢”的故事。

约半个世纪前的广东台城，L先生和W女士就住在同一条街上，从小学到中学，彼此十分要好。

特别是两人都喜欢文学，常常一起写作文，交流心得，两人幼小的心灵早就产生了爱慕，只是来不及表白，就因W女士移民而分开了。几十年过去，想不到竟会在美国旧金山重逢。在一次同乡会的春宴上，两人被编在同一